



CLASSEMENTS /

CONSEIL EN GESTION DE PATRIMOINE - ÎLE-DE-FRANCE

Classement 2020 des meilleurs conseillers en gestion de patrimoine

Dans chaque groupe, le classement est établi par ordre alphabétique

CABINET	ÉQUIPE ANIMÉE PAR...
FORTE NOTORIÉTÉ	
Agility	Guillaume Evrard
Agora finance	Aurélien Guichard
Balthazar Gestion Privée	Thierry Creux
Baussant Conseil	Pascale Baussant, Delphine Landes
Cofige patrimoine et entreprise	Claude Aumeunier, Marion Aumeunier
FA7 Capital	Pascal Ségard, Xavier Bourbonneux
Financiale Gestion Privée	Pierre-Antoine Poussier
H Tax Planners	Fabrice Lagréou, Mathieu Juchet
Institut du Patrimoine (Patrimmofi)	Georges Nemes, Stéphane Peltier, Jérémy Aras
Kermony office	Anna Gozlan, Michael Stez
Lazuli Conseil	Xavier Beal, Christophe Thiboult
MT Conseil	Michel Tiroufflet
Opti Finance	Dominique Payen, Olivier Lhermitte, Christophe Lebourg, Franck Rigaudeau
Placium (Groupe K&P Finance)	Philippe Malatier
Platineos	Raphaël Regensberg, Samantha Rouach
Sianne Patrimoine	Pascale Gloser
Venice	Jean-Christophe Antkowiak
Wealth Conseil	Jean-Baptiste Holtz

SOLON ENTREPRENEUR OFFICE ET PATRIMMOFI UNISSENT LEURS FORCES



Georges Nemes

Leaders : Frédéric Gilbert,
Georges Nemes,
Céline Rouvrais

Équipe : 3 personnes
Création : 2009

Équipe et différenciation : piloté par une équipe expérimentée, Solon Entrepreneur Office est depuis onze ans un acteur important du conseil en stratégies patrimoniales. Le conseil proposé aux clients est global et sur-mesure, qu'il s'agisse de dirigeants de TPE, PME, de pôles familiaux ou encore de trésoreries d'entreprises et d'associations. Précédé par une connaissance approfondie de ses clients, de leurs problématiques et de

leurs objectifs, le cabinet les accompagne ensuite dans leurs prises de décisions patrimoniales et financières. En 2020, le cabinet poursuit son évolution en rejoignant le groupe Patrimmofi, dirigé par Georges Nemes, qui a fait l'acquisition de 80% du capital du cabinet. L'expertise de l'équipe, l'esprit entrepreneurial ou encore la transparence vis-à-vis des clients sont autant de valeurs que partagent les deux structures.